

## Letošnji PODIM z možnostmi povezovanja odgovarja na trend sodelovanja med uveljavljenimi podjetji in startupi

*Organizatorji ponosni in zadovoljni, da poleg rekordnega števila prijavljenih startupov & scaleupov več kot polovica od 162 izbranih podjetij, ki se bodo predstavila na letošnjem PODIM-u, že uspešno ustvarja prihodke.*

[Maribor, 3. maj 2019] **PODIM, ki se je z leti uveljavil kot najvplivnejši startup & tehnološki dogodek v regijah Alpe-Adria in Zahodnega Balkana, bo od 20. do 22. maja letos v Mariboru startupom & scaleupom, uveljavljenim podjetjem, vlagateljem in drugim deležnikom startup ekosistema ponovno omogočil odlično mreženje, učenje od najboljših, izmenjavo izkušenj in iskanje potencialnih poslovnih partnerjev. Pomen dogodka v širši regiji bo letos še toliko večji, saj izjemne koristi uspešnih sodelovanj prepoznava tako uveljavljena podjetja kot startupi, zato so organizatorji vzpostavili odlične pogoje za spodbujanje tovrstnega sodelovanja, pomagajo pa tudi pri sklepanju investicij.**

Na letošnji konferenci v Hotelu Habakuk se bo mrežilo več kot 150 startupov & scaleupov iz 33 držav, katerih stopnja zrelosti pozitivno odstopa od preteklih let, saj jih kar polovica med njimi že uspešno trži delujoče produkte in so doslej **pridobili že za 45 milijonov evrov investicij**. Poslovno srečanje z njimi predstavlja **odlično priložnost za slovenska in regijska uveljavljena podjetja**, da prav v Mariboru najdejo svojega vitkega in agilnega poslovnega partnerja, ki bo v njihovo poslovanje vnesel sveže poglede na posel in lahko predstavlja možnost za njihovo digitalno transformacijo.

### Startupi kot možnost za digitalno transformacijo

Kot razkriva raziskava Startupbootcampa, uglednega nizozemskega pospeševalnika, lahko uspešna sodelovanja med startupi in uveljavljenimi podjetji sprostijo **izjemne obojestranske koristi**. Aleš Pustovrh, partner v Fil Rouge Capital, pa poudarja, da so uveljavljena podjetja na startupe že začela gledati kot na eno od možnosti za svojo digitalno transformacijo in se začela resno zanimati zanje.

Uveljavljena podjetja si lahko od sodelovanja s startupi in scaleupi obetajo izboljšanje osnovnega posla z zmanjševanjem stroškov, povečevanjem dodane vrednosti, krepitvijo tržnega deleža s trženjem izboljšanih obstoječih in novih produktov, izkoriščanje novih tehnologij, izboljšanje obstoječih poslovnih modelov ter dvig podjetniške kulture, ki je že vgrajena v startupovski DNA.

Zavedajoč se velikega potenciala sodelovanja korporacij in startupov, ki pomaga korporacijam ostati konkurenčne, startupom pa pomaga rasti in se razvijati, v ekipi konference PODIM vzpostavljajo pogoje za krepitev tovrstnih sodelovanj. Pri tem sodelujejo z najboljšimi partnerji s področja inoviranja, med drugim z dunajskim WhatAVenture, ki svetuje podjetjem, kot so DHL, A1, Kapsch, Deutsche Post, Salzburg AG, Wien Energie, ÖAMTC, ÖBB, Österreichische Lotterien ...

Izkušnje Lyfta, Uberja, AVL-a, DHL-a, Googla, Allianz, Audija in drugih na enem mestu

PODIM se je uveljavil tudi kot idealno mesto za učenje od najboljših in izmenjavo izkušenj, kar mu priznavajo zadovoljni udeleženci ter tudi mednarodni partnerji. Tako je letos PODIM postal ponosni partner globalne mreže Startup Sesame, elitnega kluba tehnoloških dogodkov. Prav tako pa je vodilna evropska publikacija na področju startupov EU-Startups umestila konferenco med top 30 tehnoloških in startup dogodkov!

Na odru PODIM-a bo med drugim tudi 60 vrhunskih govorcev, uveljavljenih mednarodnih strokovnjakov za startup podjetništvo, odprto inoviranje, digitalno transformacijo, tvegani kapital in druga področja, povezana z inovativnim podjetništvom. To predstavlja veliko vrednost za udeležence konference, da prisluhnejo njihovim izkušnjam iz podjetij, med katerimi so Lyft, Uber, AVL, DHL, Google, Allianz, Audi in druga, in to na enem mestu. Ne le njihove izkušnje, štejejo tudi njihovo znanje in inspiracija ter dragocena priložnost za udeležence, da vse tudi osebno spoznajo.

Bogat program PODIM-a 2019 najdete [tukaj](#).

Skoraj polovica startupov & scaleupov v fazi rasti

Na PODIM-u pa ne sodelujejo samo startupi v zgodnjih fazah, temveč predvsem izkušeni startupi & scaleupi, saj jih polovica med njimi že uspešno trži delujoče produkte in so doslej pridobili že za 45 milijonov evrov investicij, kar kaže na njihovo višjo stopnjo zrelosti ideje. Več kot tretjina startupov & scaleupov je s svojo rešitvijo v fazi prototipa in so blizu prihoda na trg.

"Posebej ponosni smo na to, da je skoraj polovica izbranih startupov in scaleupov fazi rasti, torej so prisotni na trgu in ustvarjajo prihodke, zato so še bolj zanimivi za uveljavljena podjetja in sklade tvegane kapitala," pravi Urban Lapajne iz ekipe PODIM.

Organizatorji, ekipa Tovarne podjetmov s platformo Start:up Slovenija, in soorganizatorja Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo ter Slovenski podjetniški sklad, smo po skrbni selekciji več kot 700 prijavljenih startup & scaleup podjetij izbrali 150 najobetavnejših, ki so prejela vabilo za sodelovanje na PODIM.

Izbrana podjetja prihajajo iz **33 držav**, pri čemer jih je le slaba četrtnina iz Slovenije, kar je z vidika uveljavljenih podjetij pomembno za spoznavanje tujih trgov, iskanje širše perspektive posla in idej za sodelovanje.

Najbolje zastopana panoga, kamor sodijo rešitve startupov & scaleupov, je **poslovanje podjetij in produktivnost** (41 %), sledita panogi **življenjski slog in zabava** (21 %) ter **mobilnost in prevoz** (10 %). Druge zastopane industrije so **finančne storitve, energetika in komunalne storitve, življenjske znanosti in agrikultura** ter **materiali in proizvodnja**.

Več kot dve tretjini rešitev sodelujočih startupov & scaleupov sta namenjeni segmentu B2B, predvsem podjetjem iz trgovske dejavnosti, finančnega in zavarovalniškega sektorja, energetike, informacijskih tehnologij, mikroelektronike, proizvodnje, gradbeništva, logistike, inženiringa, prehrane ... kar predstavlja odlično priložnost za slovenska in regijska uveljavljena podjetja, da prav v Mariboru najdejo svojega **vitkega in agilnega poslovnega partnerja**, ki bo v njihovo poslovanje vnesel sveže poglede na posel in lahko predstavlja možnost za njihovo digitalno transformacijo.

## Zasnovan z odličnim mreženjem v mislih

Najnovejša pridobitev PODIM-a je **PODIM Genesis**, inovativen format triurne delavnice, ki temelji na konceptu odprtega inoviranja in izvrševanja z design sprintom, kar omogoča strukturirano in k ciljem usmerjeno debato med izbranimi udeleženci – startupi, predstavniki korporacij in domenskimi eksperti. To je nekaj, kar je praktično nemogoče najti kjerkoli drugje, saj smo koncept razvili v ekipah PODIM-a in dunajskega WhatAVenture, ki je partner dogodka.

Predstavniki startupov & scaleupov bodo skupaj s predstavniki uveljavljenih podjetij in domenskimi strokovnjaki iskali ter razvijali prebojne ideje s področij **bančništva (fintech)**, **zavarovalništva (insurtech)**, **kulture, tehnologije in poslovanja, pametnih mest, kmetijstva, prehrane (foodtech)**, **pametnega delovnega mesta in čistih tehnologij (cleantech)**.

S pomočjo programske rešitve Deal Room Events iz Finske bomo organizacijo poslovnih sestankov na dogodku dvignili na povsem novo raven in, kot pravimo organizatorji, v zgolj 2 dneh ponudili vrednosti za 365 dni sestankov. Deal Room namreč izboljšuje kakovost sestankov, njihovo učinkovitost in izvršnost. Startupi & scaleupi, vlagatelji in predstavniki korporacij si lahko v zgolj dveh dneh zagotovijo **tudi do 30 ena na ena sestankov**.

## Postaviti mesto drugega reda na regionalni zemljevid

Lokacija PODIM-a v deprivilegiranem Mariboru krepi vlogo mesta v rangu mest drugega reda in v regiji deluje kot katalizator za sodelovanje med startup ekosistemi Slovenije, Avstrije, Italije in širše regije držav Srednje in Vzhodne Evrope ter Zahodnega Balkana.

Startup skupnost v Mariboru postaja vse bolj živahna, kar še dodatno potrjujejo dobro obiskana redna srečanja ustanoviteljev startupov & scaleupov, ki so tako rekoč čez noč poživila podjetniško dogajanje v mestu.

Eden odličnih primerov krepitve startup ekosistema v Mariboru je tudi uspešno partnerstvo med startupom Movalyse in Zavarovalnico Sava, kot uveljavljenim podjetjem. To partnerstvo izvira prav z dogodka Start:up Maribor Insurtech in njihov prvi skupni produkt, pred dnevi predstavljeno Vigo zavarovanje proti kraji motociklov, bo kot primer dobre prakse predstavljeno prav na letošnjem PODIM-u. Podobno velja za vzpostavljeno sodelovanje med startupom EqualEyes in Novo KBM na področju digitalizacije poslovanja banke.

PODIM krepi uveljavljene partnerske mreže, ki temeljijo na zaupanju in dobrem ugledu na osnovi večdesetletne tradicije. Tudi zato se nam bodo v Mariboru pridružili predstavniki evropskih startup mrež Srednje in Vzhodne Evrope ter Zahodnega Balkana, dogodek pa kot partnerja letos podpirata tudi **Evropska investicijska banka** z **Evropskim investicijskim skladom** in **Evropska komisija**.

[Komu letos nagrada Slovenski start-up leta?](#)

Startupi & scalupi so naša strast!

Vsako leto, tokrat bo to že 12. leto zapored, pa je PODIM tudi prizorišče zaključne prireditve in podelitve nagrade Slovenski start-up leta, ki izpostavi najboljše slovenske startupe. Podelitev nagrade Slovenski start-up leta 2019 bo zaključila uradni del prvega dneva konference **v torek, 21. maja, ob 19. uri**. Sledila bosta **neformalno mreženje in druženje na tradicionalni PODIM-ovi zabavi**.

PODIM poskrbi tudi, da se širi glas startupov in da odločevalci sprejmejo odločitve za izboljšave.

Akcijski načrt Slovenija, dežela startupov, katerega proces sprejetja se je s predajo izhodišč in predlogov startup skupnosti predstavnikom Vlade Republike Slovenije pričel prav na PODIM-u, potrjuje našo predanost preoblikovanju tradicionalnega gospodarstva v bolj agilen in inovativen ekosistem.

Dodatne informacije:

- [Članek](#) o pomenu sodelovanja uveljavljenih podjetij s startupi & scaleupi
- [Članek](#) o možnosti sodelovanja, ki omogoča inoviranje v podjetjih
- Priložen dokument s predstavitevijo po dveh startupov iz posamezne industrije, zastopane na PODIM-u

[Vloga za akreditacijo za medije](#)

-----  
Več informacij o PODIM-u

Mitja Sagaj

Vodja komunikacij Start:up Slovenia & PODIM

E: [mitja.sagaj@startup.si](mailto:mitja.sagaj@startup.si)

M: +386 40 228 535